

SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA - PRZYGOTOWANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

W celu oszacowania wartości zamówienia, Bydgoski Klaster Przemysłowy zwraca się z prośbą o przedstawienie szacunkowej oferty cenowej na kompleksowe przygotowanie materiałów promocyjnych.

ZAKRES USŁUGI

Kompleksowe przygotowanie materiałów promocyjnych (brozury) przedstawiających ofertę Bydgoskiego Klastra Przemysłowego i 14 przedsiębiorstw, w tym:

- przygotowanie materiałów promocyjnych (brozura) w trzech wersjach językowych – polskiej, angielskiej i niemieckiej,
- materiały będą przedstawiać ofertę Bydgoskiego Klastra Przemysłowego i 14 firm biorących udział w projekcie – 2 strony o każdym z podmiotów,
- kompleksowe przygotowanie materiałów, w tym: projekt graficzny (w tym zakup zdjęć stockowych), redakcję/korektę tekstów, tłumaczenie (na język angielski i niemiecki – teksty dot. branży narzędziowo-przetwórczej), skład i wydruk,
- dane techniczne:
 - nakład: 4200 egz.,
 - format: 210 x 297 mm (A4),
 - objętość: 30 stron + okładka,
 - kolor wydruku: środek 4+4, okładka 4+4,
 - papier środek: 200 gramów – kreda mat,
 - papier okładka: 300 gramów – kreda mat + uv punkt 1+0, folia soft touch,
 - oprawa: spiralna,
- materiały muszą zawierać informację o współfinansowaniu projektu ze środków funduszy europejskich zgodnie z Wytycznymi Instytucji udzielającej wsparcia i przepisami w zakresie promocji projektów unijnych,
- dostarczenie katalogów do siedziby Bydgoskiego Klastra Przemysłowego,
- realizacja zamówienia do: 12 stycznia 2018 r.

Prosimy o przesłanie oferty cenowej z wyszczególnionymi cenami netto i brutto całkowitej realizacji usługi na adres mailowy: projekty@klaster.bydgoszcz.pl do 1 grudnia 2017 r. do godz. 12:00.

Procedura przeprowadzana jest w ramach trybu przewidzianego *Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach EFRR, EFS oraz FS na lata 2014-2020* w ramach realizowanego projektu pn. „InterBKP - ekspansja Bydgoskiego Klastra Przemysłowego na rynki międzynarodowe” (nr wniosku POIR.02.03.03-04-0001/16).

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 65 Kodeksu Cywilnego, nie jest ogłoszeniem ani zapytaniem o cenę w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych.