

Konkurs Fabryka Przyszłości wypromuje najbardziej nowoczesne firmy z sektora przemysłowego

Wystartował konkurs promujący dobre praktyki w zakresie transformacji cyfrowej. Fabryka Przyszłości ma inspirować i wspierać przedsiębiorstwa we wprowadzaniu rozwiązań z obszaru przemysłu 4.0.

Konkurs to propozycja dla małych, średnich i dużych firm działających w Polsce w których wdrożenie cyfryzacyjne przeprowadzone w ostatnich dwóch latach przyniosło wymierne korzyści. Inicjatywa Platformy Przemysłu Przyszłości promuje wdrażanie rozwiązań przemysłu 4.0 przez wyszukanie na rynku fabryk, które mają doświadczenie i sukcesy we wprowadzaniu nowoczesnych technologii. Organizacje będą miały okazję podzielić się swoim doświadczeniem z transformacji cyfrowej oraz realizacji innowacyjnych projektów. Zgłoszenia zostaną ocenione przez ekspertów pod kątem postępów we wdrażaniu nowych rozwiązań. W badaniu stopnia dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstw specjaliści wykorzystają metodykę ADvanced Manufacturing (ADMA), analizującą siedem obszarów transformacji. Inicjatywa pomoże w przełamywaniu barier utrudniających polskim przedsiębiorstwom rozwój w kierunku przemysłu 4.0.

Do konkursu mogą zgłosić się firmy, które m.in.:

- w ciągu 24 miesięcy, licząc od dnia przesłania zgłoszenia, w ramach prowadzonej działalności produkcyjnej wdrożyły rozwiązania cyfrowe z zakresu przemysłu 4.0,
- są gotowe do podzielenia się doświadczeniem nabytym podczas transformacji cyfrowej,
- wyrażą zgodę na zastosowanie skanu ADMA, którego celem będzie zbadanie stopnia dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa.

Nagrodą w konkursie jest przyznanie tytułu lub nominacji do tytułu **Fabryka Przyszłości**. Jurorzy mogą przyznać także nagrody specjalne i wyróżnienia. Nagroda może przypaść kilku uczestnikom.

Nagrodzony Uczestnik będzie uprawniony do:

- oznakowania nagrodzonego zakładu produkcyjnego,
- umieszczenia obok nazwy i logo firmy logo konkursu wraz z informacją o przyznanej nagrodzie we wszystkich swoich materiałach promocyjnych oraz w kampaniach reklamowych,
- promocji na łamach magazynu Przemysł Przyszłości wydawanego przez PPP (w magazynie opisane zostaną case study zwycięskich firm. Magazyn rozsyłany będzie do najważniejszych ośrodków w kraju),
- promocji podczas debat i konferencji organizowanych przez PPP.

Nagrody Specjalne oraz Wyróżnienia będą dotyczyły wdrożeń, rozwiązań organizacyjnych oraz proekologicznych, a także dobrych praktyk.

Zgłoszenia PPP przyjmuje **do 21 lipca 2021 r.**, za pośrednictwem podstrony <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/fabryka-przyszlosci/>, gdzie zainteresowani znajdą szczegóły przedsięwzięcia. Polskie Fabryki Przyszłości poznamy w grudniu.