



Załącznik 3. Kryteria wyboru uczestników misji

**KRYTERIA WYBORU UCZESTNIKÓW MISJI GOSPODARCZEJ  
NA TARGI CHINAPLAS 2025**

Lp.	Kryteria obligatoryjne	
1.	Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy spełniającego warunki określone w Załączniku 1 do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.	TAK/NIE
2.	Przedsiębiorca posiada siedzibę lub oddział i prowadzi działalność na terenie województwa kujawsko-pomorskiego <sup>1</sup>	TAK/NIE
3.	Przedsiębiorca posiada w dokumentach rejestrowych przynajmniej jeden kod PKD spośród: - działu C22 Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych, - grupy C25.6 Obróbka metali i nakładanie powłok na metale; obróbka mechaniczna elementów metalowych, - grupy C25.7 Produkcja wyrobów nożowniczych, sztućców, narzędzi i wyrobów metalowych ogólnego przeznaczenia, - grupy C28.4 Produkcja maszyn i narzędzi mechanicznych, - klasy C28.96 Produkcja maszyn do obróbki gumy lub tworzyw sztucznych oraz wytwarzania wyrobów z tych materiałów, - klasy C38.21 Obróbka i usuwanie odpadów innych niż niebezpieczne, - klasy C38.32 Odzysk surowców z materiałów segregowanych, - klasy C46.62 Sprzedaż hurtowa obrabiarek.	TAK/NIE

<sup>1</sup> Przez siedzibę rozumie się: w przypadku indywidualnej działalności gospodarczej miejsce zamieszkania, w przypadku pozostałych podmiotów, siedzibę wskazaną we właściwym rejestrze.

W przypadku oddziału należy przez to rozumieć wyodrębniony organizacyjnie oddział z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą adres zamieszkania Wnioskodawcy oraz adres stałego lub dodatkowego miejsca wykonywania działalności musi znajdować się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą bez określonego stałego miejsca prowadzenia tej działalności wymagane jest przedłożenie oświadczenia w tej sprawie.



4.	Przedsiębiorca do wniosku załączył strategię biznesową/strategię ekspansji zagranicznej	TAK/NIE
5.	Przedsiębiorca posiada potencjał eksportowy oferowanych produktów/usług	TAK/NIE
6.	Profil targów CHINAPLAS jest zgodny z zakresem działalności gospodarczej przedsiębiorcy oraz z jego strategią biznesową/strategią ekspansji zagranicznej	TAK/NIE
7.	Osoby oddelegowane do udziału w targach mają możliwość samodzielnej prezentacji oferty w języku angielskim lub chińskim lub innym podczas spotkań z partnerami zagranicznymi w czasie trwania targów (wszyscy oddelegowani pracownicy znają język angielski lub chiński lub inny na poziomie co najmniej B1)	TAK/NIE
<b>Lp.</b>	<b>Kryteria punktowane – rankingujące</b>	
1.	Przedsiębiorca posiada wersję strony www w języku angielskim bądź chińskim	TAK – 1 pkt. NIE – 0 pkt.  Możliwość zdobycia maksymalnie 1 pkt.
2.	Znajomość języków obcych przez osoby oddelegowane do udziału w misji gospodarczej	Znajomość języka chińskiego przez przynajmniej 1 osobę – 1 pkt.  Znajomość języka angielskiego lub chińskiego lub innego języka na poziomie min. C1 przez przynajmniej 1 osobę – 1 pkt.  Możliwość zdobycia maksymalnie 2 pkt.
3.	Minimum jedna osoba oddelegowana do udziału w misji zajmuje stanowisko związane ze sprzedażą produktów/usług	TAK – 1 pkt. NIE – 0 pkt.  Możliwość zdobycia maksymalnie 1 pkt.

W ramach kryteriów rankingujących istnieje możliwość zdobycia maksymalnie 4 punktów.

W przypadku równej liczby punktów wyżej w rankingu będą firmy z większym udziałem eksportu w przychodach ogółem.