



Zał. 2. Kryteria wyboru

KRYTERIA WYBORU – TARGI MOULDING EXPO 2025

Lp.	Kryteria obligatoryjne	
1.	Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy spełniający warunki określone w Załączniku 1 do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.	TAK/NIE
2.	Przedsiębiorca posiada siedzibę lub oddział i prowadzi działalność na terenie województwa kujawsko-pomorskiego ¹	TAK/NIE
3.	Przedsiębiorca do wniosku załączył strategię biznesową/strategię ekspansji zagranicznej	TAK/NIE
4.	Profil targów MOULDING EXPO jest zgodny z jego strategią biznesową/strategią ekspansji zagranicznej	TAK/NIE

W przypadku braku miejsca dla wszystkich pozytywnie ocenionych firm na stoisku, wyżej w rankingu będą firmy z większym udziałem eksportu w przychodach ogółem.

¹ Przez siedzibę rozumie się: w przypadku indywidualnej działalności gospodarczej miejsce zamieszkania, w przypadku pozostałych podmiotów, siedzibę wskazaną we właściwym rejestrze.

W przypadku oddziału należy przez to rozumieć wyodrębniony organizacyjnie oddział z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą adres zamieszkania Wnioskodawcy oraz adres stałego lub dodatkowego miejsca wykonywania działalności musi znajdować się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą bez określanego stałego miejsca prowadzenia tej działalności wymagane jest przedłożenie oświadczenia w tej sprawie.